

# Strategisch Plan

## STICHTING PRESENT TERNEUZEN



## Inhoudsopgave

<b>VOORWOORD</b> .....	3
<b>HOOFDSTUK 1 EEN FORMULE DIE BEWEGING BRENGT IN DE SAMENLEVING</b> .....	4
1.1 VERTROUWEN EN VERBONDENHEID.....	4
1.2 PARTNERS .....	4
1.3 DE ONTWIKKELING VAN PRESENT .....	4
1.4 LANDELIJKE VERBREIDING .....	5
<b>HOOFDSTUK 2 BEPALENDE FACTOREN VAN PRESENT</b> .....	6
2.1 HET AANBOD EN INITIATIEF VAN BURGERS IS HET VERTREKPUNT .....	6
2.2 KOPPELING AANBOD AAN DE VRAAG VAN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES..	7
2.3 STRUCTURELE OPZET EN PROFESSIONELE KADERS .....	8
2.4 LOKAAL GEDRAGEN EN LOKAAL DRAAGVLAK.....	9
2.5 DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN PRESENT .....	10
<b>HOOFDSTUK 3 PLAN VOOR STICHTING PRESENT TERNEUZEN</b> .....	13
3.1 VISIE OP PRESENT IN TERNEUZEN .....	13
3.2 HOE WE AAN GROEPEN KOMEN .....	14
3.3 HOE WE AAN PROJECTEN KOMEN.....	15
3.4 HOE WE AAN EEN GOED EN ENTHOUSIAST TEAM EN BESTUUR KOMEN .....	16
3.5 HOE WE HET FINANCIEREN .....	17
<b>BIJLAGEN</b> .....	18





## HOOFDSTUK 1 EEN FORMULE DIE BEWEGING BRENGT IN DE SAMENLEVING

Stichting Present gelooft dat mensen bereid zijn om zich in te zetten voor de ander en de samenleving. Maar... de kloof tussen de bereidheid van burgers en het daadwerkelijk in actie komen is vaak te groot. Een brug, een verbindende schakel kan zorgen dat het niet bij goede voornemens blijft. De formule van Stichting Present legt verbinding en brengt mensen in beweging.

*Missie: Een brug slaan tussen mensen die iets te bieden hebben en mensen die daarmee geholpen kunnen worden.*

### 1.1 Vertrouwen en verbondenheid

Voor een samenleving is sociaal vertrouwen en verbondenheid tussen mensen, organisaties en instituties van groot belang. Het ontbreken daarvan leidt tot problemen als sociale uitsluiting en isolement, verwaarlozing van de publieke ruimte, gebrekkige integratie en wantrouwen tussen groeperingen. Present gelooft daarom in het mobiliseren en ontplooiën van het sociale en morele kapitaal van de samenleving. Mensen hebben tijd, talenten en mogelijkheden ontvangen en hebben de maatschappij daarmee iets te bieden. Er ontstaat vertrouwen in de samenleving als mensen en organisaties het vermogen ontwikkelen om zorg te dragen voor elkaar (“bonding”) en voor de wereld (“bridging”). Mensen zouden deze morele intuïties moeten ontwikkelen in sociale verbanden zoals vriendengroepen, gezinnen, scholen, kerken, bedrijven, moskeeën, onderwijs, buurten, verenigingen, clubs, digitale communities en zakelijke netwerken. Als deze sociale sferen in staat zijn om buiten hun eigen leefwereld te kijken en maatschappelijk betrokken te zijn dan vormen ze de kracht- en energiebronnen van de samenleving. Als ‘sociaal netwerk makelaar’ (“linking”) wil Present het mensen gemakkelijk maken om zich maatschappelijk in te zetten.

*Visie: Een beweging op gang brengen in de samenleving, waarbij mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien.*

### 1.2 Partners

In de visie van Present behoort zorg voor de samenleving een creatief samenspel van burgers, professionals en overheid te zijn. Binnen dit samenspel en met name in situaties van ‘sociale overbodigheid’ heeft vrijwillige, niet-geïstitutionaliseerde inzet haar eigen kwaliteit en dynamiek. Vanuit deze samenwerkingsvisie verbindt Present zich met gemeentelijke overheden, woningcorporaties, kerken, bedrijven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en andere sociale netwerken en organisaties. Elke partner levert een specifieke bijdrage om de beweging van omzien naar elkaar in de stad te versterken.

### 1.3 De ontwikkeling van Present

De initiatiefnemers van Present zijn geïnspireerd door de werkwijze van de organisatie ‘Besom’ die sinds 1987 in Londen actief is. Via Besom stellen honderden mensen uit kerken tijd, geld en goederen beschikbaar om daarmee van betekenis te zijn voor een ander. Groepen knappen flats op, geven goede spullen en geld voor projecten die specifiek voor hen door Besom zijn uitgezocht.



Vanaf 2003 is Present ontwikkeld op basis van de Londense formule door initiatiefnemers uit Zwolle. Zij hadden oorspronkelijk als doel om projecten te organiseren voor vrijwilligersgroepen uit de kerken waaruit zij afkomstig waren. Al snel kwam er echter ook belangstelling van groepen buiten deze kerken. Present heeft zich sindsdien ontwikkeld tot een organisatie die iedere groep in de samenleving welkom heet ongeacht levensovertuiging. Deze 'inclusieve' manier van werken ziet Present als invulling geven aan de christelijke identiteit.

Present werd succesvol in Zwolle en vanaf 2006 is de formule breed toegepast in Nederland. Er zijn per juli 2016, 70 stichtingen Present en een landelijke organisatie Stichting Present Nederland.

#### 1.4 Landelijke verbreding

Vanaf 2006 hebben diverse landelijke fondsen zoals het Oranjefonds, Stichting Doen en het Skanfonds als partner gezorgd voor een financiële opstartstimulans lokaal en landelijk. De Tweede Kamer steunde in 2006 unaniem een motie in het kader van de Wet Maatschappelijke Ondersteuning om verbreding van de formule van Present Nederland in Nederland mogelijk te maken.

#### **Landelijke expertise lokaal benutten**

Stichting Present Nederland ondersteunt en begeleidt de plaatselijke besturen en teams met training, expertise, een kwaliteitshandboek, intranet, netwerken, vernieuwende concepten, website etc.

#### **Groei**

De formule van Present functioneert in grote steden, middelgrote gemeenten en steeds vaker ook in landelijk gebieden. Richtlijn is dat een gemeente meer dan 20.000 inwoners heeft. Present anticipeert op een verwachte groei met 10 stichtingen per jaar naar een landelijk netwerk.

## HOOFDSTUK 2 BEPALENDE FACTOREN VAN PRESENT

Er zijn vier factoren die bepalend zijn voor de werkwijze van Present:

1. Het aanbod en het initiatief van burgers is het vertrekpunt
2. Koppeling aanbod aan de vraag van maatschappelijke organisaties
3. Structurele opzet en professionele kaders
4. Lokaal gedreven en lokaal draagvlak

### 2.1 Het aanbod en initiatief van burgers is het vertrekpunt

Op basis van het aanbod van deelnemende groepen wordt een passend project gezocht – dus geen groep bij een vraag. Deze werkwijze voorkomt dat mensen zich vanuit een claim of vanuit plichtsgevoel inzetten. De mogelijkheid om iets te geven staat voorop, waardoor de keuze van mensen om tijd beschikbaar te stellen een meer bewuste keuze kan zijn. Veel mensen zetten zich in een later stadium graag opnieuw in via Present of op een andere manier.

- 1) **Presentatie.** Een groep (uit een kerk of bedrijf, een vriendengroep, een gezin, etc.) meldt zich bij Present en krijgt een presentatie van de coördinator van de plaatselijke Stichting Present.
- 2) **Aanmelding.** De groep is enthousiast en geeft aan wat het wil doen. Er wordt een datum voor het project vastgesteld.
- 3) **Match.** De coördinator van Stichting Present zoekt een geschikt project bij een plaatselijke maatschappelijke organisatie waarmee wordt samengewerkt.
- 4) **Projectbezoek.** Vooraf vindt een kennismaking op de betreffende locatie plaats. Aanwezig zijn de hulpontvanger(s), zijn/haar hulpverlener, de coördinator van Present en een vrijwilliger uit de groep. Projectvoorbereiding en calculatie worden in samenwerking gerealiseerd.
- 5) **Uitvoering project.** Op de vastgestelde dag wordt het project volgens planning uitgevoerd. Present begeleidt de vrijwilligers, de maatschappelijke organisatie begeleidt de hulpontvanger(s).
- 6) **Evaluatie.** Na afloop is er terugkoppeling met alle betrokken partijen.
- 7) **Vervolg.** De groep wordt gestimuleerd om een vervolg te geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid. Via Present of op een andere manier.

### Deelnemers

De formule van Present sluit nauw aan bij de structuur en de bereidheid van groepen om gezamenlijk tijd beschikbaar te stellen. De inzet van deze deelnemende groepen is een steen in de vijver waardoor steeds meer mensen mee gaan doen. Gespreksgroepen, collega's, buurtgenoten zijn potentiële nieuwe groepen.

### Concepten

De deelnemende groepen zijn divers samengesteld. Om daarop in te spelen zijn concepten ontwikkeld:

<b>Algemeen</b>	Bestaande groepen volwassenen. De mogelijkheid om je incidenteel en samen met anderen in te zetten spreekt in het bijzonder tweeverdieners, ouders met kinderen en hoger opgeleiden aan. Dit is
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	een categorie die zich in veel gevallen niet voor langere tijd aan structureel vrijwilligerswerk wil binden.
<b>Jong</b>	Groepen jongeren tussen de 15 en 25 jaar. De leeftijd en de cultuur van jongeren vraagt om andere begeleiding en een ander type projecten dan bij de algemene groepen.
<b>Flexgroepen</b>	Groepen samengesteld vanuit het <i>individuele aanbod</i> van mensen die incidenteel of structureel tijd beschikbaar stellen. Dit concept sluit bijvoorbeeld aan bij: actieve senioren, werkzoekenden, mensen die meer tijd hebben als kinderen naar school gaan maar die niet meteen in een baan willen stappen, jongeren die gestopt zijn met de studie en een 'tussen periode' hebben, etc.
<b>Bedrijven</b>	Voor bedrijven die in het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen willen bijdragen aan de samenleving kan Present een partner zijn. Bijvoorbeeld doordat collega's zich als een groep deelnemers inzetten (collega-vrijwilligerswerk).
<b>Gezinnen</b>	Een trend is dat gezinnen zich inzetten. Ouders en kinderen werken samen aan een gezamenlijk doel. De confrontatie met problematiek in eigen leefomgeving zorgt voor bewustwording en andere gesprekken.
<b>Scholen</b>	In een aantal plaatsen is ervaring opgedaan met het begeleiden van projecten met groepen leerlingen als deelnemers.
<b>En verder...</b>	De uitdaging is om i.s.m. partners voortdurend nieuwe concepten te ontwikkelen.

### Samenwerking

Present zoekt nauw contact met vrijwilligersorganisaties en klussendiensten. Afstemming zorgt voor aanvullende activiteiten, waardoor 1 + 1 ook 3 oplevert. Incidentele inzet van deelnemende groepen via Present maakt mensen bewust van mogelijkheden om zich vaker in te zetten. Om deze bewustwording en interesse te benutten is een logische samenwerking/verbinding tussen Present en de Vrijwilligerscentrale van groot belang.

#### 2.2 Koppeling aanbod aan de vraag van maatschappelijke organisaties

De groepen zetten zich in binnen de kaders van hulpverleningstrajecten van maatschappelijke organisaties met hun deelnemers/cliënten. Dat geeft duidelijkheid:

1. Present is zelf geen hulpverlenende instantie. Present biedt handen van deelnemers aan bij de maatschappelijke organisatie.
2. Mensen die hulp nodig hebben kunnen zelf geen hulp aanvragen. De indicatie, wie wel of niet hulp nodig heeft, is de verantwoordelijkheid van de maatschappelijke organisatie.
3. De samenwerking met de maatschappelijke organisatie biedt groepen een garantie dat hun inzet goed terecht komt en dat er continuïteit is daarna.

Present brengt het aanbod van een groep deelnemers actief onder de aandacht bij bestaande maatschappelijke organisaties. Het betreft hier regelmatig organisaties in de 'zwaardere' sectoren waar traditioneel weinig vrijwillige inzet is: individuele hulpverlening en maatschappelijke zorg (GGZ, OGGZ, Maatschappelijke Opvang en Algemeen Maatschappelijk Werk). De organisaties inventariseren wie met dit aanbod geholpen kan

worden. *De betreffende hulpverlener is bekend met de situatie van de cliënt. Present stelt als voorwaarde dat de hulpverlener de verantwoordelijkheid neemt voor het proces van de cliënt rondom het project.* In veel gevallen betekent dit dat hij/zij tijdens de uitvoering van het project aanwezig is. Criteria zijn dat de degene die geholpen wordt zelf onvoldoende geld, netwerk of gezondheid heeft om een klus te realiseren.

### 2.3 Structurele opzet en professionele kaders

De tijd van deelnemers is kostbaar. Present doet er alles aan om zuinig om te gaan met de tijd van deelnemers door die zorgvuldig en effectief in te zetten. Daarom **professionele kaders**. Zodat mensen elkaar ontmoeten en helpen op de juiste plek, het juiste moment. De deelnemende groepen zetten zich incidenteel in. Toch komt er een structurele stroom op gang. Er zijn telkens groepen die zich inzetten, maar meestal andere groepen. Om de brugfunctie tussen partners, deelnemende groepen en maatschappelijke organisaties structureel op te zetten zijn professionele kaders nodig. Deze kaders moeten beantwoorden aan de volgende criteria die moderne vrijwilligers stellen:

- Afgebakend in tijd. Wanneer ben ik hoeveel tijd kwijt zodat het in te plannen is.
- Het moet op de goede plek terechtkomen. De moderne vrijwilliger wil er zeker van zijn dat de hulp echt iets heeft betekend.
- Plaats, materiaal, opdracht en andere randvoorwaarden moeten professioneel geregeld zijn. Hij/zij wil meteen aan de slag kunnen en wil zich niet bezig houden met allerlei randvoorwaarden.

De formule Present komt aan deze eisen tegemoet. Er wordt van tevoren door de groep vastgesteld op welke dag en tijd er een project uitgevoerd wordt. De hulpontvangers worden geselecteerd door de maatschappelijke organisatie, zodat Present en de groep zeker weten dat de hulp goed terechtkomt. De inzet van een groep is een impuls voor het traject dat de maatschappelijke organisatie met hun cliënt gaat. Alle randvoorwaarden om het project uit te kunnen voeren worden aan de hand van standaardprocedures uitgewerkt.

#### Operationeel team

Om de structurele stroom van groepen en dus de continuïteit van Present te kunnen waarborgen is een operationeel team nodig dat creatief en innovatief is en bouwt aan een infrastructuur waardoor steeds meer groepen kunnen deelnemen. Aan het operationele team wordt leiding gegeven door een betaalde coördinator, maar kan verder voor een groot deel uit structurele vrijwilligers bestaan. Bij voorkeur bestaat het operationele team uit de volgende functies:

Algemeen coördinator of directeur (betaald)	Geeft leiding aan de stichting
Groepenbegeleiders	Geven presentaties aan groepen en begeleiden die op locatie
Medewerker maatschappelijke organisaties (vaak betaald)	Maakt de juiste match, onderhoudt netwerk met maatschappelijke organisaties en ontwikkelt nieuwe creatieve projecten.
Medewerker bedrijven / kerken /	Onderhoudt en ontwikkelt relaties met bedrijven,





etc.	kerken en andere sociale netwerken
Promotors	Promoten Present actief binnen hun gemeenschap of organisatie
Fondsenwerver	Werft, onderhoudt en ontwikkelt relaties met fondsen en donateurs.
Medewerker PR	Zorgt voor communicatie-uitingen, onderhoudt website, schrijft teksten, etc.
Administratieve ondersteuner	Geeft administratieve en secretariële ondersteuning
Ambassadeurs	Promoten Present in het algemeen

Het spreekt voor zich dat als een stichting Present start de algemeen coördinator alle functies in één persoon vertegenwoordigt. Groei kan echter pas ontstaan als hij of zij erin slaagt om een operationeel team om zich heen te bouwen en te motiveren. Idealiter heeft het operationele team enkele functies ‘uitbesteed’ aan de sociale verbanden. Bij voorbeeld een kerk die twee vrijwillige groepenbegeleiders ‘levert’ aan het operationele team. Zij zijn aanspreekpunt en begeleider voor de groepen uit die kerk. Ander voorbeeld: een medewerker ‘MBO’ in een bedrijf die actief Present promoot en zelf ook veel begeleiding rondom de projecten doet.

### Bestuur

Het bestuur is eindverantwoordelijk en bestaat uit drie tot vijf personen. Voornaamste taak is om te sturen en te klankborden op hoofdlijnen. Bestuursleden hebben netwerken binnen maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven, gemeente, kerken, politiek, onderwijs en andere organisaties en verbanden.

### 2.4 Lokaal gedragen en lokaal draagvlak

Een vierde succesfactor voor Present is plaatselijk draagvlak. Present moet allereerst gedragen worden door lokale initiatiefnemers. Present als landelijke organisatie is geen holding met afdelingen maar een netwerk van zelfstandige stichtingen die plaatselijk een beweging op gang brengen.

In de plaatsen waar Present operationeel is geven **maatschappelijke organisaties** die samenwerken met Present aan: dit is een gat in de markt. Vrijwillige inzet van deelnemende groepen ten dienste van cliënten die daarmee daadwerkelijk geholpen kunnen worden.

**Woningcorporaties** hebben een unieke positie in de Nederlandse civil society. In geen enkel land is de sociale huursector zo groot en nergens ter wereld is zo’n grote woningvoorraad het bezit van de woningcorporaties (en niet van de overheid). Voor Present zijn woningcorporaties dan ook een natuurlijke samenwerkingspartner. *Maatschappelijk* vanuit de rol in de keten van wonen, zorg & welzijn en *financieel* omdat deelnemende groepen op een positieve manier bijdragen aan problemen op het gebied van leefbaarheid, cohesie en verhuurbaarheid van de woningen.

Present wil de samenleving in beweging zetten. Mensen activeren om deel te nemen en samen te werken. Een goede samenwerking met de **gemeente** is van groot belang en eigenlijk zou Present in geen enkele gemeente moeten ontbreken. Present geeft een



antwoord op de kerngedachte achter de WMO. Hoe kunnen burgers meedoen, participeren? De formule heeft effect op sociale cohesie in wijken, ondersteuning van vrijwilligers (volgens de nieuwe basisfuncties) en ondersteuning van mantelzorgers. Er gaan andere groepen deelnemen dan de mensen die regulier meedoen in het vrijwilligerswerk. Actieve senioren, tweeverdieners, jongeren, allochtonen.

De werkwijze van Present levert daadwerkelijk rendement op: hulpvragers die een impuls in hun woon- en leefsituatie ervaren zullen minder een beroep doen op zorgaanbieders. En dat is een interessant aspect omdat gemeenten er met de invoering van de WMO ook financieel belang bij hebben dat het beroep op zorgaanbieders afneemt.

Steeds meer **bedrijven** vinden Present als partner. Personeel neemt deel in projecten of er wordt financieel bijgedragen.

**Particulieren** stellen tijd en middelen beschikbaar om via Present bij te dragen aan omzien naar elkaar in de samenleving.

### **Steen in de vijver effect**

Starten met Present is een investering. Daarna kan een steen in de vijver effect ontstaan. Wanneer een infrastructuur is opgebouwd binnen kerken en maatschappelijke organisaties, kan het aantal groepen exponentieel groeien. Er komen groepen uit andere sociale verbanden. Er ontstaat lokaal financieel draagvlak. Partners worden gevonden in de overheid, woningcorporaties, fondsen en bedrijven. Samen met deze partners worden creatieve en innovatieve projecten en concepten ontwikkeld die impact hebben op de lokale samenleving.

## 2.5 De toegevoegde waarde van Present

De werkwijze van Present heeft diverse effecten.

### **Voor de mensen die deelnemen:**

- goede voornemens veranderen in een concrete mogelijkheid tot inzet voor een ander.
- samen met anderen de inzet voorbereiden en uitvoeren op een manier die bij je past is leuk en inspirerend.
- confrontatie met nood. Mensen hebben vaak geen idee wat er zich achter voordeuren in hun eigen stad afspeelt. Projecten zorgen voor bewustwording en samenlevingsbeïnvloeding.

### **Voor de maatschappelijke organisatie en de hulpontvanger:**

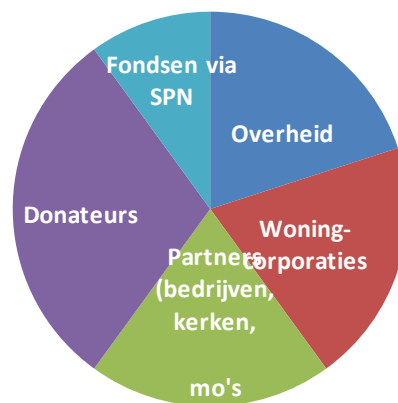
- De kaders van Present zijn helder, een goede basis om samen te werken.
- Hobbels die het hulpverleningstraject belemmeren kunnen weggenomen worden.
- Vaak is het meer dan een hobbel en is de inzet van een groep een interventie in een vastgelopen traject.
- Cliënten komen op een positieve manier 'onder de mensen'.
- Een project is een kans om contacten in de buurt of met familieleden weer op te pakken.



## 2.6 Financiering

In de beginfase kan een lokale Stichting Present een aanvraag voor een opstartstimulans doen bij enkele landelijke fondsen die bemiddeld zijn door Present Nederland. Al snel echter zal structureel lokaal financieel draagvlak noodzakelijk zijn. Onderstaand model is het gewenste model in de fase enkele jaren na de start. De diversiteit in waarde die Present wil toevoegen komt in dit financieringsmodel tot uiting in de variatie in inkomstenbronnen.

**Gewenst plaatselijk financieringsmodel**



Duidelijk wordt in dit plaatje dat Present niet wil leunen op de overheid maar in de hele civil society ondersteuning zoekt. Op het gebied van donateurswerving moet nog beleid worden ontwikkeld. Er zijn veel positieve signalen die duiden op een onbenut potentieel.

### HOOFDSTUK 3 PLAN VOOR STICHTING PRESENT TERNEUZEN

“Samen zijn we sterker en kunnen een veel grotere impuls geven aan het voorkomen en bestrijden van *armoede in onze regio*”.

*“We willen een voorbeeld zijn in Terneuzen e.o., een maatschappelijke beweging, die mensen en organisaties aanzet om hun solidariteit echt te laten zien”.*

#### 3.1 Present in Terneuzen: samenwerken

Present Terneuzen wil echt een impuls geven aan het actief aanpakken en bestrijden van armoede in Terneuzen e.o. We beseffen dat we dat het beste kunnen doen als we samenwerking zoeken met andere instanties. En dat doen we dan ook, Present Terneuzen richt de blik daarbij op:

- Kerken
- Welzijnsorganisaties
- Woningcorporaties
- Diverse initiatieven

##### *Kerken*

Terneuzen telt behoorlijk wat kerkelijke gemeenten, 30 om precies te zijn. Vanwege hun overtuiging zijn deze natuurlijk al actief om diaconaat in de praktijk te brengen, waarbij *oog voor de naaste* en *geven zonder iets terug te verwachten* uitgangspunten zijn. Present biedt hen een mogelijkheid om dit beter vorm te geven, ook door dit werk bijv. op te nemen in een jaarthema, Bijbelstudieonderwerp of gemeentedag. We hopen op een sneeuwbal effect, waarbij mensen zich betrokken voelen en zich bewust worden van de problematiek van eenzaamheid en armoede in hun directe omgeving. Er is ook al nagedacht over het aantal groepen, zie hiervoor hoofdstuk 3.2.

##### *Welijnsorganisaties*

Gelukkig is een levenshouding van *de naaste helpen* niet gebonden aan een kerkelijke achtergrond, ook buiten het zicht van kerken is naastenliefde een begrip in Terneuzen. Denk daarbij aan welzijnsorganisaties zoals Aan-Z, waarmee kennismakingsgesprekken zijn gevoerd.

##### *Woningcorporaties*

Terneuzen kent 2 woningcorporaties, Clavis en Woongoed. Vanwege hun woningportefeuille hebben beide organisaties een maatschappelijke betrokkenheid, die ze ook duidelijk uitspreken, waardoor samenwerking met Present Terneuzen heel logisch is.

##### *Diverse initiatieven*

In de stad zijn diverse initiatieven gaande die het werk van Present kunnen ondersteunen en versterken. Denk aan het Serviceteam van het Leger des Heils, of een jeugdproject in de sociale achterstandswijk Oudelandse Hoeve.

In de loop van dit jaar nog zullen er afspraken gemaakt worden met Aan-Z en het Leger des Heils, om concrete werkafspraken te maken. In 2017 zal dan alles vorm moeten krijgen.

***Doordat Stichting Present Terneuzen zich zo focust op haar taak, en in staat is om diverse instanties samen te laten werken, om zodoende eenzaamheid en armoede in de regio te bestrijden, is Present zeker aanvullend en onderscheidend. Ze gaan daarbij verder dan zgn. klusteams, want er staat een organisatie achter en er is structuur en continuïteit in de werkzaamheden. Zondermeer een aanwinst voor Terneuzen dus, en waard om te worden ondersteund. Zelfs nu al, in zo'n prille fase, zijn er al bemoedigende reacties, zoals deze van een hulpverlener over Stichting Present Terneuzen: 'Zonder jullie hadden we het niet gered'.***

### 3.2 Hoe we aan groepen komen

In de werkwijze van Present zijn natuurlijk de mensen die het werk uitvoeren het allerbelangrijkst. Present kiest daarbij de vorm van een 'groep', enkele of meer vrijwilligers, die als het ware als een cel werken. Een groep kan bestaan uit 2, maar ook uit wel 200 mensen.

Van groot belang is om te weten of er draagvlak is om genoeg groepen te gaan vormen. In de vorige paragraaf hebben we al genoemd met welke partijen we in gesprek zijn. Het zoeken naar draagvlak voor Stichting Present Terneuzen was ook een concreet advies van het zgn. 'platform van kerken', waar de burgemeester en een wethouder ook altijd bij aanwezig zijn. Het daadwerkelijk constateren van een draagvlak voor het werk van de stichting is voor een gemeente erg belangrijk in het traject van financiering en ondersteuning.

In de afgelopen periode is ook echt onderzoek gedaan naar dit draagvlak. Er zijn gesprekken gevoerd met het al eerder genoemde 'platform van kerken' en met Aan-Z, de grootste welzijnsorganisatie in Terneuzen. Doelstelling van deze laatste is het bieden van ondersteuning in de breedste zin van het woord, aan ouderen, chronisch zieken, mensen met een beperking en ieder die dit nodig heeft. Ze doen dit door het geven van informatie en advies, begeleiding, bemiddeling, zinvolle tijdsbesteding, bevorderen van zelfstandig wonen en beleidsondersteuning en advisering. Diverse gesprekken zijn er gevoegd met teamleiders en wijkteams die daadwerkelijk in het veld aanwezig zijn. Alleen uit die gesprekken zijn een zestal projecten voortgekomen, waarvan er al 3 met goed gevolg zijn voltooid.

Inmiddels heeft het Legers des Heils ook contact met ons gezocht. Vanuit hun opvang stromen er regelmatig mensen uit, die in de omgeving een huurhuis gaan bewonen. Ze hadden gehoord van onze stichting en willen graag overleg om te zien wat de mogelijkheden zijn van Stichting Present Terneuzen en hoe we hierin zouden kunnen samenwerken. Het contact met de kerken heeft ervoor gezorgd dat we bij meerdere kerkelijke instanties een presentatie mogen houden, daarnaast zal er een aparte kick-off bijeenkomst worden

georganiseerd. We hopen en verwachten dat daarvan een olievlekwerking zal uitgaan, zodat we veel potentiële vrijwilligers zullen bereiken.

Al met al merken we dat er voldoende draagvlak is voor een stichting Present in Terneuzen en dat er voldoende teams zullen kunnen worden gevormd. Er is een (voorzichtig) groeimodel gemaakt voor het aantal groepen, zie tabel.

<i>Groeimodel aantal groepen</i>	
<i>Jaar 2017</i>	<i>Aantal 4</i>
<i>Jaar 2018</i>	<i>Aantal 8</i>
<i>Jaar 2019</i>	<i>Aantal 14</i>
<i>Jaar 2020</i>	<i>Aantal 20</i>

Het contact met de plaatselijke bedrijven moet nog volledig worden opgestart. Wel heeft het personeel van supermarkt LIDL spontaan aangeboden een klus in de wijk te willen uitvoeren, dus ook via deze ingang zouden er groepen gevormd kunnen worden. Dat geldt ook voor grotere bedrijven, zoals DOW chemical, de grootste werkgever in Terneuzen, met een belangrijke rol in de samenleving. Via gerichte sponsoring en een zeer actieve personeelsvereniging stimuleert DOW het sociale welzijn in de regio. Via vele leden van de kerken die bij DOW werken hopen wij een bron te kunnen aanboren voor groepen vrijwilligers en mogelijk ook voor sponsoring.

### **Mobiliseren van de groepen**

Al eerder is gesteld dat stichting Present Terneuzen actief de kerken (kerkenraden) en kerkleden benadert. Als er eenmaal contacten zijn gelegd binnen een kerk en een groep enthousiast is geworden na een project, dan is het belangrijk dit contact warm te houden. We stimuleren de groepsleden om na afloop van een project een verslag te maken voor hun kerkblad, zodat nieuwe groepen enthousiast worden gemaakt om het stokje over te nemen. Het doel is om in iedere kerk een contactpersoon aan te stellen, die het werk van de stichting onder de aandacht kan brengen. Deze contactpersoon kan via ons rekenen op informatievoorziening, maar bijv. ook promotiematerialen zoals folders e.d.

Naast de kerken zijn er ook andere groepen die vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid een project willen doen voor kwetsbaren in de Terneuzense samenleving. Er kan daarbij gebruik worden gemaakt van het programma `Ik Ben! Zinvol`, waarbij een management training gecombineerd wordt met een project via stichting Present. Ook zien we kansen om groepen te vormen via sportverenigingen, koren, serviceclubs zoals Rotary, Lions e.d. Kortom, genoeg kansen om groepen te mobiliseren en te activeren.

### 3.3 Hoe we aan projecten komen

In hoofdstuk 3.1 is al gemeld met welke partijen we in gesprek zijn om projecten op te sporen en in gang te zetten. Terneuzen is met 54.770 inwoners (1 april 2016) een grote stad in Zeeland, waar genoeg uitdagingen zijn op het gebied van armoedebestrijding, omzien

naar elkaar en zorg voor kwetsbare groepen. We hebben al eerder gezien dat het draagvlak groot is, zodat niet alleen de overheid, maar ook burgers de mogelijkheid wordt geboden om zich zinvol in te zetten voor de stad.

In de onderstaande tabel een overzicht van de organisaties die in beeld zijn om mee samen te werken en welk soort hulpvraag we van hen kunnen verwachten:

Naam MO	Samenwerking	Type hulpvraag
Leger des Heils	Ja	Sociaal en Praktisch
AanZ: hieronder valt: MW, thuiszorg, WMO, wijkverpleging, jeugdwerkers, middelbare scholen, tafeltje dekje, ed	Ja	Sociaal en Praktisch
Zeeuwse gronden	Ja	Sociaal en Praktisch
(thuisbegeleiding)	Ja	Praktisch
Zorgcentra	Ja	Sociaal en Praktisch
Tragel	ja	Sociaal en praktisch
Woningcorporatie Clavis	Ja	Sociaal en Praktisch
Woningcorporatie Woongoed	Ja	Sociaal en Praktisch

### 3.4 Hoe we aan een goed en enthousiast team en bestuur komen

De werkgroep is sinds februari 2014 intensief bezig met de oprichting van Stichting Present Terneuzen.

We kunnen uit alle gevoerde gesprekken en het marktonderzoek al wel concluderen dat er behoorlijk wat projecten uitgevoerd kunnen gaan worden. Naar verwachting zal 1FTE voor Present Terneuzen voldoende zijn voor de eerste drie jaar.

We hebben een enthousiast basisteam, dat er hard aan trekt om alles op de rit te krijgen. Inmiddels ziet het er zo uit:

Bestuur:	Ralph van Dijk	- voorzitter
	Gerry Loof	- secretaris
	Frank Kolijn	- penningmeester
	Patrick Dobbelaar	- lid
	Anita Simons	- lid
Operationeel:	Carine Bentveld	- coördinator (betaald)
	Marie-Christine Krol	- projectmedewerker (vrijwillig)
	Cor Verlinde	- projectmedewerker (vrijwillig)
	Jan van Dixhoorn	- projectmedewerker (vrijwillig)
	Joris Nauta	- projectmedewerker (vrijwillig)
	Marga Overweg	- projectmedewerker (vrijwillig)
	Nynke Pijpelink	- Jong Present (projectcoördinator vrijwillig)



Gijs Dees  
Cora de Putter

- beheer website en nieuwsbrief (vrijwillig)  
- beheer administratie (vrijwillig)

### 3.5 Hoe we het financieren

Veel mooie plannen, die natuurlijk wel gefinancierd moeten worden. De eerste jaren kan nog gebruik worden gemaakt van landelijke fondsen waarmee Stichting Present Nederland afspraken heeft gemaakt. Het team van Stichting Present Terneuzen zal echter als snel op zoek moeten gaan naar een financieel draagvlak, bij lokale bedrijven, kerken, gemeente, woningcorporaties, donateurs en fondsen. Gelukkig is dit een breed scala van mogelijke financiers, die allemaal hun bijdrage kunnen leveren naar draagkracht. Zo staan de beide woningbouwcorporaties welwillend tegenover Present en zijn ze bereid om financiële steun of huisvesting aan te bieden. Verder zal vooral de plaatselijke middenstand, die hier van oudsher gevestigd is, zeker voor ons een doelgroep zijn die goed te benaderen is voor samenwerking.

Wij hebben in ons operationeel team een specialist met betrekking tot fondsenwerving.

Hieronder nog eens in een schema welke bronnen we gaan bewerken voor financiering van Stichting Present Terneuzen:

- **Provincie Zeeland**
- **Gemeente Terneuzen**
- **Woningcorporatie Clavis en woongoed Zeeuws-Vlaanderen**
- **Lokale ondernemers, in het kader van maatschappelijk ondernemen**
- **Lokale fondsen, zoals het Rabo Cultuurfonds en Stimuleringsfonds**
- **Via een al bestaand donateurschap binnen Stichting Present, 'fannoot' geheten, zijn particulieren, bedrijven, vrijwilligers en kerken in beeld**
- **Giften**
- **Diaconieën**
- **Sponsoracties**
- **Service clubs als Rotary, Lions e.d.**

Voor een uitgebreid financieel overzicht zie bijlage 1.

# BIJLAGEN

	2017		2018		2019	2020
	Begroting	Realisatie	Begroting	Realisatie	Begroting	Begroting
<b>Uitgaven</b>						
aantal groepen	15	19	30	35	55	80
<b>Directe projectkosten</b>						
<i>Totaal kosten projectmateriaal</i>	250	82	2.500	2.312	3.000	5.000
<b>Kantoorkosten</b>						
Huur kantoor	2.000	-	500	500	500	500
Gas, water, licht etc.	500	-	-	-	-	-
Kantoorbenodigdheden	1.000	83	500	150	500	500
Verzekeringen	500	-	750	-	750	750
Laptop, beamer, fax, inventaris	1.000	578	500	-	500	500
Portokosten	-	20	100	70	100	150
Bankkosten	-	116	125	120	200	200
Telefoon/internet	650	416	750	500	1.000	1.000
<i>Totaal kantoorkosten</i>	5.650	1.213	3.225	1.340	3.550	3.600
<b>Kosten Fondsenwerving en PR</b>						
Website	500	2.069	-	-	-	-
SEO/onderhoud website etc.	-	-	750	-	1.000	750
Representatiekosten	-	558	750	500	1.000	1.000
Reclame- en advertentiekosten	-	171	750	500	1.000	1.000
<i>Totaal Fondsenwerving, PR, drukkosten</i>	500	2.798	2.250	1.000	3.000	2.750
<b>Organisatiekosten</b>						
Bijdrage Present Nederland	3.950	4.534	4.010	4.009	4.250	4.500
Accountantskosten	3.000	-	3.000	-	3.000	3.000
Overige	200	57	-	-	-	-
<i>Totaal organisatiekosten</i>	7.150	4.591	7.010	4.009	7.250	7.500
<b>Personele kosten</b>						
<i>benodigde fte</i>	0,3	0,3	0,3	-	0,4	0,4
Alg. coörd./directie x fte (CAO Welzijn, 9)	0,3	-	0,3	-	0,4	0,4
kosten algehele coördinatie	11.700	14.308	16.500	15.700	23.100	24.200
Contactmedewerker x fte (CAO Welzijn, 1)	-	-	-	-	-	0,3
kosten projectcoördinatie	-	-	-	-	-	8.300
<i>Totaal loonkosten</i>	11.700	14.308	16.500	15.700	23.100	32.500
Verzuimverzekering	293	-	-	-	400	400
Reiskosten	200	348	1.000	1.000	1.500	2.000
Opleidingen en trainingen	200	85	250	200	500	750
Vrijwilligers en stagevergoedingen	1.500	1.035	1.500	500	2.500	2.500
Stagevergoeding Proeftuin Jong Present	-	-	-	-	750	-
Extra personeelskosten Proeftuin Jong Present	-	-	-	-	2.000	-
Overige personeelgerelateerde kosten	500	-	500	-	750	1.000
<i>Totaal personele kosten</i>	14.393	15.776	19.750	17.400	31.500	39.150
<i>Totaal uitgaven</i>	27.943	24.460	34.735	26.061	48.300	58.000

	2017		2018		2019	2020
	Begroting	Realisatie	Begroting	Realisatie	Begroting	Begroting
<i>kosten per project</i>	1.863	1.287	1.158	745	878	725
VSB	5.000	5.000	-	-	-	-
Oranjefonds	10.000	7.500	10.000	10.000	5.000	-
Kansfonds	10.000	8.639	7.500	7.500	5.000	-
Proeftuin Jong Present	-	-	-	-	4.800	-
Lokale/overige fondsen	-	1.000	5.000	-	7.500	12.500
Project sponsoring	-	-	2.500	2.500	5.000	7.500
Partners (bedrijven, kerken, particulieren)	2.000	2.321	5.000	1.672	10.000	25.000
Gemeente	3.500	-	-	-	5.000	5.000
Woningcorporaties	3.500	-	5.000	5.000	6.000	8.000
	<u>34.000</u>	<u>24.460</u>	<u>35.000</u>	<u>26.672</u>	<u>48.300</u>	<u>58.000</u>
<i>resultaat</i>	<u>6.058</u>	<u>-</u>	<u>265</u>	<u>611</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

